



MATCH IT NOW 2022

17-25 settembre

EMERGENZA DONAZIONI PER ADMO

In concomitanza con la Giornata Mondiale della donazione del midollo osseo, dal 17 al 25 settembre, **ADMO**, Associazione Donatori Midollo Osseo, torna nelle principali piazze italiane con la campagna **Match It Now**, con l'obiettivo di invitare i giovani tra i 18 e i 35 anni di età ad **isciversi al registro italiano donatori midollo osseo (IBMDR)**, attraverso **un prelievo di sangue o la raccolta di un campione di saliva**.

Dal 1990, la **Onlus** agisce con lo scopo principale di informare la popolazione italiana sulla possibilità di combattere, attraverso la donazione e il trapianto di midollo osseo, le leucemie, i linfomi, il mieloma e altre patologie del sangue.

Purtroppo la compatibilità di midollo osseo all'interno della propria famiglia è una variabile molto rara e in caso di malattia è quasi sempre necessario rivolgersi al registro dei donatori, tra cui solo **1 su 100.000** può essere **"il tipo giusto"**.

La campagna di quest'anno assume un ruolo strategico: a causa dell'emergenza sanitaria dovuta al COVID-19, è stata registrata una drastica contrazione del numero di nuove iscrizioni al Registro donatori, mentre purtroppo, i malati sono in aumento, un trend non sostenibile sul lungo periodo.

L'obiettivo Match in Now 2022 è arrivare a 1000 nuovi tipizzati.

Sono stati realizzati enormi progressi in campo medico che rendono **la donazione un processo assolutamente sicuro e per niente invasivo**. Si ricorda che **il midollo osseo non è il midollo spinale**. La tipizzazione dovrebbe entrare a fare parte dell'educazione di poi giovani in quanto è effettuabile solo dai 18 ai 35 anni di età, in persone di almeno 50 kg di peso e in buone condizioni di salute. **La donazione effettiva di midollo osseo e cellule staminali emopoietiche è caratterizzata da una procedura sicura** e in grado di cambiare in meglio la propria vita, oltre a salvarne una.

Ricordiamo che sono tanti i personaggi del mondo dello spettacolo che hanno avuto a che fare con la donazione o con il trapianto del midollo osseo: da Violante Guidotti Bentivoglio, Beppe Sala ad Alessandro Baricco per citarne alcuni dei più conosciuti, e che molte celebrities si battono da anni per la sensibilizzazione: da Cindy Crawford a Rihanna, da Jennifer Lopez a Hugh Jackman.

Basta un piccolo prelievo di sangue o di saliva per entrare nel registro e rendersi disponibili, in caso di compatibilità, a donare le cellule staminali ad un paziente affetto da leucemia o altra malattia del sangue.

Un gesto altruistico di grande valore umano.

Per maggiori informazioni: www.admo.it

Per iscriversi: admo.it/iscriviti/

**DIVENTA #ILTIPOGIUSTO
PRESTO CHE È TARDI!**

#prestocheètardi #corriadmo #matchitnow

Press office:

STUDIO FANFANI PR

02 20241750

studio@elisabettafanfani.com